



**GRAFÓLOGA EXPLICA
COMO A ANÁLISE DA
ESCRITA PODE AJUDAR
NA CONTRATAÇÃO DE
CANDIDATOS //PÁG. 05**



**SUPERMERCADO BUGANÇA
SE DESTACA COM SEU
CHURRASCO**

Depois dos investimentos na ampliação e na qualidade dos serviços, o Supermercado Bugança agora faz fama na cidade também com seu churrasco variado. //PÁG. 12

Impresso
Especial
5512286873/2012-DR/BPI
SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE CATANDUVA



JORNAL DO COMÉRCIO

Órgão informativo do Sincomercio Catanduva

ano 4 - nº 38 - distribuição gratuita julho/2012

BASE TERRITORIAL: CATANDUVA, CAJOBI, CATIGUÁ, EUSIÁRIO, EMBAÚBA, MONTE AZUL PAULISTA, PALMARES PAULISTA E PARAÍSO.

MAIS EMPRESAS ABREM NO FERIADO

Além das lojas do Garden Catanduva Shopping e supermercados da cidade, mais lojas do comércio de rua foram autorizadas a abrir neste último feriado de 9 de Julho. As lojas Torra Torra, Bazar Luciana, Feirão da Fábrica e Cris Park, empresas em dia com suas obrigações, protocolaram requerimento no Sincomercio, obtendo, assim, autorização para funcionarem e aproveitando da oportunidade de vender mais num mais tranquilo para o consumidor. //PÁG. 4

ESPECIAL 'DIA DO COMERCIANTE': EMPRESÁRIOS SE DESTACAM E PROJETAM NOME DE CATANDUVA

Em homenagem ao Dia do Comerciante, o Jornal do Comércio traz reportagens sobre comerciantes que se destacaram com seus negócios, na cidade, levando seus empreendimentos ou ainda estratégias adotadas em seus empreendimentos para outras cidades do Brasil. //PÁG. 8

25ª Feira do Comércio acontece em Agosto

A 25ª Feira do Comércio será realizada de 22 a 25 de agosto, no SESC. Confira os horários e outras informações para os consumidores e para os comerciantes que ainda não reservaram seu estande. //PÁG. 12



3ª Caminhada do Batom reúne cerca de 300 pessoas

Centenas de pessoas participaram da 3ª Caminhada do Batom, realizada no último dia 1º de julho. O Jornal do Comércio traz a cobertura completa com fotos e informações sobre cada etapa do evento, que reverterá donativos para instituições assistenciais de Catanduva. //PÁG. 6

POLÍCIA MILITAR SE REUNIRÁ COM COMERCIANTES PARA ORIENTAÇÕES DE SEGURANÇA

O aumento da incidência de furtos e roubos na cidade levou a Polícia Militar a marcar uma reunião com os comerciantes, no

Senac, no próximo dia 19. O objetivo é informar os empresários, mostrando a eles um panorama da criminalidade atual na cidade

e informando-os sobre técnicas de segurança de grande potencial preventivo. //PÁG. 9

SINCOMERCIO E ACE FIRMAM PARCERIA PARA CAMPANHA DE NATAL

A Campanha "Feitiço do Natal" será realizada no fim deste ano, através de uma parceria entre Sincomercio e ACE (Associação Comercial e Empresarial de Catanduva). Serão sorteados

dez grandes prêmios, entre eles carro e moto, além de prêmios instantâneos de raspadinhas distribuídas pelas lojas participantes. //PÁG. 7

LANÇAMENTO DO LIVRO "ESPELHOS" É PRORROGADO

O lançamento do livro "Espelhos – Reflexos do cotidiano", de autoria da jornalista Adriana Moura, foi prorrogado para o próximo dia 26 de setembro, no Sincomercio. O livro é um compilado de contos, crônicas e poemas. //PÁG. 4

PARA USO DOS CORREIOS

<input type="checkbox"/> MUDOUSE	<input type="checkbox"/> FALLECIDO
<input type="checkbox"/> DESCONHECIDO	<input type="checkbox"/> AUSENTE
<input type="checkbox"/> RECUSADO	<input type="checkbox"/> NÃO PROCURADO
<input type="checkbox"/> ENDEREÇO INSUFICIENTE	
<input type="checkbox"/> NÃO EXISTE O NÚMERO INDICADO	
<input type="checkbox"/> INFORMAÇÃO DESCRITA PELO PORTADOR DO SÍMBOLO	

REINTEGRADO AO SERVIÇO POSTAL
EM _____ RESPONSÁVEL _____

editorial

COM A PALAVRA, O PRESIDENTE



Amigo Comerciante, Neste mês comemoramos o Dia do Comerciante, no dia 16, e nos preparamos para homenageá-lo de diferentes formas. O Jornal do Comércio é uma delas. Mas é o aprimoramento das nossas funções sindicais o melhor serviço que podemos prestar ao comerciante, tendo em vista as pressões sofridas pela classe, principalmente nas questões trabalhista e tributária.

O comerciante é um profissional incansável e vemos tantos exemplos desta dedicação em Catanduva, cidade onde, apesar da falta de apoio do setor público, temos visto florescerem novos empreendimentos, como também estabelecimentos locais se destacarem em âmbito regional e até nacional. É o que pode ser constatado em reportagens desta edição, que contam as histórias de sucesso de alguns comerciantes da cidade.

Sucesso também foi constatado no mês de maio, em que se comemora o Dia das Mães, que teve um aumento de 20% nas vendas do varejo local. E agora em agosto o comércio se prepara para as vendas do Dia dos Pais.

Em agosto também será realizada nossa tão esperada Feira do Comércio, que já chega a sua 25ª edição, sempre contando com o apoio do SESC. O evento é tradicional e seu sucesso a cada ano se supera. Há tempos os comerciantes que participam entenderam que devem oferecer preço baixo, mas atrelando sempre a isto a qualidade de seus produtos. E os consumidores, por sua vez, já absorveram a mensagem. Que não se trata apenas de um feirão de saldos, onde só o que importa é preço e a qualidade

fica em segundo plano. Muitos comerciantes esperam a Feira para lançarem suas novas coleções. Por isso, você, comerciante, não perca esta grande oportunidade, pois só acontece uma vez por ano!

E este ano, aliás, e após o Dia das Crianças, daremos início à Campanha "Feitiço de Natal", uma campanha realizada pela ACE (Associação Comercial e Empresarial de Catanduva), em parceria com o Sincomercio. Através da campanha, consumidores das lojas participantes terão oportunidade de premiação instantânea, através de raspadinhas, além de participarem do sorteio de dez grandes prêmios, entre eles carro e moto.

Para finalizar, conclamamos a todos os comerciantes a participarem de uma importante reunião com a Polícia Militar, no próximo dia 19, no Senac. Devemos cobrar das autoridades, mas também é preciso fazer a nossa parte. E a nossa Polícia quer nos ajudar neste trabalho que é do interesse de todos nós. Devemos investir em segurança, para desencorajar a ação dos bandidos. O Sincomercio, como representante da categoria dos comerciantes, juntamente com o Conseg (Conselho Municipal de Segurança), apoia esta iniciativa dos policiais militares que tem tentado realizar seu trabalho da melhor forma possível, em meio a um ambiente onde os índices de criminalidade crescem a níveis galopantes.

Uma boa leitura a todos vocês, já que a conscientização sempre começa com a informação.

Ivo Pinfildi Jr.

charge



crônica

FALTA DE ASSUNTO

Reticências. Reticências. Reticências. Como as bolinhas de pão que Hansel e Gretel dos Irmãos Grimm jogaram no caminho da floresta para não se perderem, os pontinhos nervosos se acumulavam na tela do computador, na esperança de levarem seus pensamentos a um caminho arrebatador. Havia tanto a dizer, mas, para seu desespero, até o divagar reticente parecia ser comido pelos passarinhos de uma fábula qualquer. Por que a inspiração teimava em não vir? Sentia-se como um apaixonado à espera da namorada. Mas as palavras, "estas volúveis desfrutáveis", quebravam seu coração. E ele que pensava já as ter dominado via-se pisoteado pelo desprezo das letras que poderiam estar naquele exato momento esquentando a cama cinzenta de um escritor qualquer.

Certamente havia muito a se falar, pois a cada momento seus olhos percorriam novas notícias. Era só focar o pensamento. Interpretar, delimitar, argumentar, contextualizar e pronto. Palavras? Tantas a escolher! De todos os biótipos e signos. Bastava um retrospecto nas últimas 24 horas e as cortinas se abriam, iluminando o raciocínio.

Poderia falar, por exemplo, sobre as calamidades da fome que assola ao redor do mundo e sobre os refugiados em desespero na fronteira da Síria. De igual modo, protestar contra protestos inocuos era igualmente tentador. E o que dizer do dólar, que sobe e desce como um ascensorista esquizofrênico?

A cadeira já não estava tão confortável quanto antes. A camisa suava e as costas grudavam. Comprimiu os ombros e pressionou a cabeça com força, uma vez para o lado direito, outra para o esquerdo. Que inverno era aquele? Vivaldi... aquele louco... "As quatro estações são uma farsa". Reticências. O aqui-

mento era definitivamente um tema de grande pertinência. Tentou forjar o cidadão consciente, mas desistiu. Não iria bancar o ecochato. E logo ele, que fazia da pia a cascata do Niágara quando escovava os dentes. Não abria mão dos banhos longos, seu único luxo, nem se as gerações futuras tivessem que comer poeira. O canto esquerdo da boca se comprimiu num sorriso de vilã de novela mexicana. Desde quando fechar uma torneira iria salvar o planeta com o mundo pegando fogo? Sujeira maior se acumulava a portas fechadas, não nos lixões abertos. E sobre isso material não faltava. Escândalos políticos e alianças desavergonhadas. Cachoeira? Preferia a do seu chuveiro que a do Demóstenes. Nessa hora, o trem de palavras quase embalou. Mas descarrilhou, atingido em cheio por um turbilhão de outros pensamentos. Encontraram o Bóson de Higgs, afastaram o presidente paraguaio, mataram dois irmãos gêmeos confundidos com homossexuais, Katie Holmes se divorciou de Tom Cruise, o Corinthians vai disputar a final com o Boca Juniors, começa o maior São João do Mundo em Caruaru, sobe a inadimplência, aumentam as vendas online, quantidade da farinha de milho altera a performance da polenta, vilã da novela das 9 é desmascarada, brother conta seu passado e chora na casa, "Para nossa alegria" vira hit na internet, cantores consagrados regravam versões de "Para nossa alegria". Reticências.

Ouviu gargalhadas. Elas vinham da televisão, onde jurados de um programa para a descoberta de novos ídolos, como os imperadores romanos de ontem, não apenas baixavam ou levantavam os polegares em sinal de aprovação ou condenação. Detonavam com altas doses de crueldade o narcisismo cego de aparecidos desprovidos de talento,

sob a amúncia do cenário de milhões. Outros dois tentavam cantar Michel Teló enquanto duelavam com cotonetes gigantes. Em outro canal, a mulher tinha um surto nervoso ao levar um espirro na cara e era consolada segundos depois com a carta lida pela produção: "Sua len, acalme-se, foi uma brincadeira. Eu, Reinaldo, te amo muito".

Entraram os comerciais com alguns institucionais pelo meio, cortando imagens sugestionadas para o uso do melhor tempero e da cerveja da hora para espantar o calor. Apareceu o ator da novela com cara de choro, dizendo "diga não ao bullying", "se beber, não dirija", "diga não a Belo Monte". Vegetação amazônica. O verde tomou conta da tela. "Deve ser bonito...", pensou Reticências. Virou o rosto na janela e o vidro refletiu seus cabelos com alguns fios brancos. Muito tempo de sua vida já havia se passado, sem que ele tivesse sentido o calor unido da região norte. Ilusão. Reticências. Pois se nunca havia pisado para além de Ubatuba. A Amazônia era outro planeta. E os índios, alienígenas. E porque não seria ele também um? Alienígena. "Não é isso que acredita a seita do Tom Cruise?", comprimiu os olhos, ainda olhando para o reflexo do vidro. "Salve o planeta!", bradavam vozes de celebridades, com seus dentes alvos como a neve e contas bancárias immaculadas. "Será que eu paguei a conta d'água?", pensou. Reticências.

Levantou-se e foi procurar o comprovante. E a tela do computador permaneceu limpa. Havia muito a dizer. Não havia nada a ser dito.

Adriana Moura é jornalista responsável pela redação e edição de textos do Jornal do Comércio e pela Assessoria de Imprensa do Sincomercio.

EXPEDIENTE

Órgão de comunicação do Sincomercio Catanduva.
Sede: Rua Aracaju, 495 - Centro -
Telefones: 3531-5900 / 3311-3260
Site: www.sincomerciocatanduva.org.br
Base Territorial: Cajobi, Catanduva, Catiguá, Elisário, Embaúba, Monte Azul Paulista, Palmares Paulista e Paraisópolis
Publicação destinada a lojistas e consumidores. Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização do editor.
Diretoria Eleita / 2010 - 2014
Presidente: Ivo Pinfildi Júnior
Vice-Presidente: Francisco Monteleone Netto
Diretoria: Antonio Ariovaldo Frediani, Beninho Dalto, Fernando José Casquini, Jair José Marques, José Cláudio Rebecchi, José Laércio Casteleti, Irany Mei Júnior, Júlio Santo Bugança, Kátia Mei, Marcelo Gimenes, Marcelo May Spina, Maria Amália Paludeto Quinto, Maria de Lourdes Serpa Dalto, Maria Nely Merighi Barbosa, Marco Fábio Guimarães, Sandra Márcia Batista, Sílvia Helena Gambarini Ortega e Vanice Dora Dala Costa Ribeiro.
Editora e jornalista responsável: Adriana Moura -
(MTB: 46.281/SP) / E-mail: apolari.assessoria@gmail.com
Diagramação: Ricardo de Souza

* Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.
Acesse a página do Sincomercio no Facebook

RADAR EMPRESARIAL

Aprovado fim de contribuição social incidente sobre FGTS



Os empregadores poderão ficar livres, a partir de 1º de junho de 2013, do pagamento de contribuição social incidente sobre o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). A Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ) aprovou, no último dia 13 de julho, projeto de lei do Senado (PLS 198/2007-Complementar) que possibilitará o fim dessa exigência. A matéria seguiu para votação no Plenário do Senado.

A contribuição foi criada para acabar com o desequilíbrio entre a correção dos saldos das contas individuais do FGTS, determinada pelo Poder Judiciário, e o patrimônio do fundo. Na época, o governo federal alegava que a decisão judicial (baseada no entendimento de que as contas individuais do FGTS haviam sido corrigidas para menos na imple-

mentação dos Planos Verão e Collor I) aumentou o passivo do fundo sem prever ampliação do ativo para sua cobertura. A medida teria tornado necessária a geração de patrimônio da ordem de R\$ 42 bilhões.

A Caixa Econômica informou que o equilíbrio se deu em 2010, fazendo com que esse acréscimo perdesse sua efetividade.

A contribuição social incidente sobre o FGTS, fixada em 10%, é aplicada sobre todos os depósitos do fundo e devida pelo empregador em caso de demissão sem justa causa. A aprovação do PLS 198/2007 - Complementar não vai acabar com a multa de 40% paga pelo empregador em caso de demissão sem justa causa.

(Fonte: Agência Senado)

Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo chegou aos R\$ 700 bilhões dia 19 de junho

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) alcançou, no último dia 19 de junho, às 21 horas, R\$ 700 bilhões em impostos federais, estaduais e municipais pagos pelos brasileiros desde 1º de janeiro deste ano.

O presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facedsp), Rogério Amato, critica novamente a alta carga tributária. "Apesar de a crise mundial continuar ameaçando o desempenho da economia global e das projeções para o PIB recuarem este ano, os incentivos fiscais oferecidos pelo governo, como a redução do IPI para manter as vendas de alguns setores produtivos específicos, a carga tributária brasileira não diminui, como atesta mais uma vez o nosso Impostômetro, ao bater R\$ 700 bilhões. Portanto, este pode ser o momento para estimular os investimentos em produtividade, como meio de melhorar a competitividade dos nossos produtos e da nossa economia."

Além dos impostos pagos pelos brasileiros para a União, é possível verificar também os impostos pagos pelos moradores

de quase todos os municípios brasileiros. Veja o quanto a população de algumas cidades pagou em tributos no mesmo dia em que todos juntos pagaram R\$ 700 bilhões.

- São Paulo (Capital):** R\$ 15 bilhões
- Campinas:** R\$ 1,4 bilhão
- São José dos Campos:** R\$ 969 milhões
- Sorocaba:** R\$ 881 milhões
- Santos:** R\$ 753 milhões
- Ribeirão Preto:** R\$ 730 milhões
- Jundiaí:** R\$ 707 milhões
- São José do Rio Preto:** R\$ 478 milhões
- Mogi das Cruzes:** R\$ 357 milhões
- Taubaté:** R\$ 358 milhões
- Bauri:** R\$ 356 milhões
- São Carlos:** R\$ 276 milhões
- Araçatuba:** R\$ 191 milhões
- Itapetininga:** R\$ 142 milhões

Pelo [hotsite www.horadeagir.com.br](http://www.hotsite.horadeagir.com.br) cada cidadão pode deixar sua opinião por meio de comentários e vídeos. Pode também pressionar os deputados federais - com o envio de mensagens por meio de um link - para colocarem em votação e aprovarem o projeto de lei 1472/2007, que determina que o valor dos impostos seja discriminado nas notas fiscais.

Numéros de telefones para atendimento no Sincomercio

Sincomercio:
17 3311-3250 / 3531-5900
SCPC:
17 3311-3260

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Responde



Dr. Roberto Carlos Ribeiro

LEI PROÍBE COBRANÇA ABUSIVA PELOS EMPRESÁRIOS

Em 10 de abril foi publicada a Lei n. 14.734/12, a qual proíbe todos os fornecedores a efetuem a cobrança irregular das dívidas dos consumidores, isto é, o consumidor deve pagar somente o valor correto.

A fundamentação do projeto que deu origem à referida Lei, é a seguinte: "É sabido que muitas empresas não tratam o consumidor com o devido respeito, optando por cobrar valores duvidosos já sabendo que estes serão questionados pelos consumidores. Com tal prática, esses 'maus fornecedores' ganham duplamente: muitos consumidores não percebem o erro e pagam esses valores cobrados indevidamente, sem questionar; enquanto que os outros que percebem o erro enfrentam longas chamadas telefônicas, atendentes de telemarketing mal educados e despreparados, para, no fim, ouvirem que de fato a cobrança é indevida e que será gerado um crédito ao consumidor em faturas vindouras. Muitas empresas incluem nas cobranças valores irregulares, isto é, valores que não são devidos, sejam produtos ou serviços não prestados, descontos oferecidos e não aplicados, ou até mesmo formas de pagamento diferenciadas (parcelamento, por exemplo) que não são depois observadas, pois sabem que na vida corrida que se tem hoje em dia muitos consumidores não checam suas faturas, ou se o fazem, não lembram de todos os detalhes da cobrança, com as várias nomenclaturas diferentes usadas pelas empresas".

A Lei esclarece que são devidos qualquer valor cobrado do consumidor que esteja em desacordo com a oferta anunciada, o contrato pactuado, ou as demais normas de proteção ao consumidor, seja com relação ao montante cobrado ou com a data ou forma de cobrança. Após o ajuste da cobrança, efetuado pelo fornecedor, a data de vencimento da nova fatura deve ser, no mínimo, cinco dias úteis após a data da verificação da irregularidade da cobrança.

Tal prática ocorre, atualmente, nos contratos de água, luz, telefone, cartão de crédito, onde o consumidor, mesmo discordando do valor lançado pela prestadora de serviço, se vê obrigado a pagar o valor total da fatura, para posteriormente, ser ressarcido da diferença que pagou a maior.

A Lei 14.734/12, assim expõe:

Artigo 1º - Nas relações de consumo em que se verificar ter havido cobrança indevida a maior por parte do fornecedor, deve este proceder com o imediato ajuste da cobrança, para que o consumidor pague apenas o valor efetivamente devido.

Parágrafo único - vetado.

Artigo 2º - Para efeito desta lei, considera-se indevido qualquer valor cobrado do consumidor que esteja em desacordo com a oferta anunciada, o contrato pactuado ou as demais normas de proteção ao consumidor, seja com relação ao montante cobrado ou com a data ou forma de cobrança.

Artigo 3º - A data de vencimento da nova fatura, fruto do ajuste previsto no artigo anterior, deve ser, no mínimo, 5 (cinco) dias úteis após a data da verificação da irregularidade da cobrança.

Artigo 4º - vetado.

Parágrafo único - vetado

Artigo 5º - O não cumprimento do disposto nesta

lei acarretará ao fornecedor as sanções previstas no artigo 56 da Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 - Código de Defesa do Consumidor, aplicáveis na forma de seus artigos 57 a 60.

Artigo 6º - Esta lei entra em vigor no prazo de 30 (trinta) dias após a data de sua publicação.

Palácio dos Bandeirantes, 9 de abril de 2012.

Conforme verificamos acima, em seu artigo 5º a Lei determina uma penalidade que se encontra no Código de Defesa do Consumidor, no artigo 56:

Art. 56. As infrações das normas de defesa do consumidor ficam sujeitas, conforme o caso, às seguintes sanções administrativas, sem prejuízo das de natureza civil, penal e das definidas em normas específicas:

- I** - multa;
 - II** - apreensão do produto;
 - III** - inutilização do produto;
 - IV** - cassação do registro do produto junto ao órgão competente;
 - V** - proibição de fabricação do produto;
 - VI** - suspensão de fornecimento de produtos ou serviços;
 - VII** - suspensão temporária de atividade;
 - VIII** - revogação de concessão ou permissão de uso;
 - IX** - cassação de licença do estabelecimento ou de atividade;
 - X** - interdição, total ou parcial, de estabelecimento, de obra ou de atividade;
 - XI** - intervenção administrativa;
 - XII** - imposição de contrapropaganda.
- Parágrafo único.** As sanções previstas neste artigo serão aplicadas pela autoridade administrativa, no âmbito de sua atribuição, podendo ser aplicadas cumulativamente, inclusive por medida cautelar, antecedente ou incidente de procedimento administrativo.

Atenção lojista: você tem alguma dúvida que envolva a área jurídica? Envie sua pergunta para sincomercio@sincomerciocatanduva.org.br que o Departamento Jurídico responde, obedecendo à ordem de chegada das solicitações.

FESTA JUNINA:

Neste mês, festas juninas são comuns em muitos lugares. Doces e danças típicas caipiras e muita alegria é uma característica da época. Mas será que o brasileiro sabe o quanto paga de imposto em cada produto consumido?

VESTIDO DE CAPIRA:

- 35% de imposto
- CHAPÉU DE PALHA:** 34% de imposto
- PINHÃO:** 24% de imposto
- VINHO:** 55% de imposto
- CACHAÇA:** 82% de imposto
- MILHO VERDE:** 19% de imposto
- LENHA:** 42% de imposto

- BOLO:** 35% de imposto
 - PÉ DE MOLEQUE:** 37% de imposto
 - CANJICA:** 35% de imposto
 - BATATA DOCE:** 11% de imposto
- (Assessoria de Imprensa da Associação Comercial de São Paulo)

Jornalista do Sincomercio lança "Espelhos – Reflexos do cotidiano" em setembro

A jornalista do Sincomercio Adriana Moura lança o livro "Espelhos – Reflexos do Cotidiano", no dia 26 de setembro (quarta-feira), a partir das 19 horas, no Sincomercio. O lançamento havia sido marcado para 25 de julho, mas foi prorrogado.

Em "Espelhos", Adriana injeta impressões de vida nas quais muitos leitores poderão se espelhar, reflexos de momentos casuais ou intensos. "Tristeza e alegria perambulam na mesma arena em contos e poemas que são resultado de um trabalho intermitente, que me acompanhou ao longo de minha carreira jornalística, em diferentes momentos da minha vida", afirma a autora.

A nova data escolhida para o lançamento coincide com o aniversário do escritor Luis Fernando Veríssimo. "É um autor que tem um estilo que admiro muito e que me fascina desde os tempos de criança. Foi ele um dos responsáveis pela minha paixão pela leitura e pela escrita,

que me despertou para isso e que, de certa forma, me ajudou a moldar uma maneira mais descontraída de escrever. Adoro "O Gigolô das Palavras". Nele a gente sente toda a genialidade da relação do escritor com as palavras, totalmente sem amarras. E pra mim escrever é isso, um divertimento, uma necessidade, algo natural, por vezes uma catarse. O mundo está aí, trágico e cômico. O cotidiano é mais surreal que as pinturas de Salvador de Dali ou Dominique Leconte, por sinal o autor da capa, ilustração sensacional, que por si só já vale o livro", diz. O quadro estará em exposição no dia do lançamento, disponível para compra. "Dominique é genial e entendeu bem o que eu quis passar com meus contos. No fundo, a gente espelha muita coisa e guarda dentro da gente reflexo de tantas outras. Somos fragmentos uns dos outros, não nos fazemos por nós mesmos, nós nos construímos, ao longo da vida,



herdando conhecimentos antigos, formando outros e propagando-os. Espero que,

com o livro, eu também propague coisas boas de alguma maneira", finaliza Adriana.

Mais lojas abrem no feriado

Além das lojas do Garden Catanduva Shopping e supermercados da cidade, mais lojas do comércio de rua foram autorizadas a abrir neste último feriado de 9 de Julho. As lojas Torra Torra, Bazar Luciana, Feirão da Fábrica e Cris Park, empresas em dia com suas obrigações, protocolaram requerimento no Sincomercio, obtendo, assim, autorização para funcionarem e aproveitando da oportunidade de vender mais num mais tranquilo para o consumidor.

A abertura das lojas do comércio de Catanduva em feriados, mediante requerimento ao Sincomercio, com antecedência de no mínimo 15 dias, é direito do comerciante, garantido na Convenção Coletiva de Trabalho 2012, assinada entre Sincomercio e Sincomerciaríos.

Confira a íntegra da CCT no site www.sincomerciocatanduva.org.br e informe-se sobre os documentos e procedimentos necessários para os próximos feriados, se houver interesse, caso a sua loja ainda não tenha protocolado requerimento no Sindicato.

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS E SERVIÇOS DO SINCOMERCIO

DEPARTAMENTO JURÍDICO: Atendimento gratuito nas áreas comercial e trabalhista para as empresas pertencentes à categoria.

REPIS: As empresas que aderem ao Repis podem praticar valores de pisos salariais diferenciados, nesse caso, inferiores àqueles praticados pelas demais empresas, além de terem simplificadas outras obrigações decorrentes da norma coletiva. Podem aderir ao Repis as empresas pertencentes a categoria.

PALESTRAS E CURSOS: Realizados periodicamente, com temas pontuais para a categoria, com profissionais renomados.

REGIME ESPECIAL DE COMPENSAÇÃO DE HORAS: Através deste sistema, o empresário não é obrigado a pagar por horas extras, desde que elas sejam compensadas dentro de 120 dias. Após este prazo, as horas extras trabalhadas não

compensadas ficam sujeitas a incidência do adicional legal de 60% sobre o valor da hora normal. Podem aderir as empresas pertencentes a categoria.

SCPC - SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
O SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) é o mais completo banco de informações comerciais sobre empresas e consumidores no Brasil.

Informações sobre: registro de débito, títulos protestados, alertas de documentos e cheques roubados, dados cadastrais de CPF e restrições vinculadas ao CNPJ, além de relatórios com informações nacionais e internacionais sobre o comportamento comercial de empresas dos mais diversos segmentos da economia.

Com o SCPC a empresa associada pode consultar a qualquer momento.

Com ele, é possível identificar potenciais consumidores e analisar

a carteira de clientes ativos e inativos, de forma a otimizar sua estratégia de vendas. Os consultores do SCPC estão à disposição para compreender as necessidades de sua empresa.

MAILING: Uma oportunidade fácil e eficiente de divulgar a sua empresa, produtos e serviços. Através de um investimento mínimo, sua mensagem chega a mais de 500 empresas, pelo mailing do Sincomercio. Podem utilizá-lo as empresas associadas ou não.

VIDEOTECA EMPRESARIAL: DVD's que podem ser locados gratuitamente pelos associados. A sugestão é uma sessão de vídeo com sua equipe e um jeito prático de treiná-los, através dos DVD's que abordam temas muito importantes para o sucesso na sua loja.

CONVENIOS: Propiciam descontos especiais em bancos, planos de saúde, escolas, entre outros.

RÁPIDAS

CONTRATAÇÃO DE DEFICIENTES

O tema do Encontro da Mulher deste ano foi a inclusão de deficientes no comércio. Portanto, o Conselho da Mulher Empresária segue incentivando a todos os lojistas a procurarem se informar sobre os candidatos a vagas do banco de currículos de pessoas com deficiência, disponível no site <http://deficientes.catanduva.sp.gov.br/>.

Neste site estão incluso nomes de deficientes que participaram de cursos de qualificação.

O VAI E VOLTA DAS SACOLINHAS

Elas voltaram. Depois de muita polêmica, a Apas (Associação Paulista de Supermercados) decidiu entrar com recurso contra sentença que determinou que os supermercados ofereçam sacolas plásticas gratuitamente, ficando, assim, proibida a cobrança de embalagens pelos estabelecimentos comerciais. Em Catanduva, por sua vez, a Câmara Municipal promulgou projeto de lei que obriga a distribuição gratuita das sacolas nos supermercados. O projeto é de autoria do vereador Wagner Luiz Pimpão Bersa. Alguns supermercados, entretanto, a exemplo do Supermercado Bugança, não deixaram de distribuir gratuitamente as tais sacolas em momento algum, confirmando a fama do estabelecimento de atender bem o cliente.

Os supermercados que não cumprirem a determinação poderão ser multados em 100 UFRIC; em caso de reincidência, o valor da multa é dobrado e será suspenso o alvará de funcionamento.

LOJAS QUE VENDEM 100% ONLINE MAIS QUE DOBRAM SUAS VENDAS

As vendas dos varejistas que vendem apenas pela internet cresceram num ritmo 67% maior do que o das redes de varejo tradicional com lojas físicas e que operam também no comércio online, de janeiro a abril deste ano, em comparação com o mesmo período do ano passado. A informação é da Braspag, empresa que presta serviços de pagamentos online. Atualmente, o segmento online representa 2,3% do varejo total no Brasil. Há dez anos, representava 0,35%.

ENTREVISTA: LUÍSA MEDEIROS

DIZE-ME COMO ESCREVES QUE EU TE DIREI QUEM ÉS

A falta de adequação para determinada função e até a desonestidade têm sido pesadelos de muitos comerciantes. Como se diz no popular, ninguém tem estrela na testa, por isso, durante entrevistas de emprego, a apresentação do candidato é analisada de diferentes formas. Alguns cruzam as informações contidas no currículo com o que vêm em redes sociais. Outros analisam a linguagem corporal. A comunicabilidade e as respostas dadas pelo candidato são aspectos que influenciam muito, como também o conjunto de reações e performance durante todo o processo seletivo e treinamento.

Mas uma tática que tem sido cada vez mais utilizada por empresários, tanto para contratações quanto para o auto-conhecimento e treinamento de equipes, é a Grafologia, a ciência que analisa personalidade, aptidões e até aspectos do caráter com base na escrita. Sobre isso fala a grafóloga de São Paulo, Luísa Medeiros (www.luismedeiros.com.br).

Jornal do Comércio – O que é a Grafologia?

Luísa Medeiros – A Grafologia não é um simples teste, é uma técnica séria e projetiva, que analisa, estuda e interpreta a personalidade (inclusive e principalmente as emoções). Podemos analisar em torno de 300 características de personalidade, incluindo caráter e temperamentos.

JC – De que forma a Grafologia pode ajudar o empresário em processos seletivos?

LM – Empresas de diversos segmentos e tamanhos, nacionais e multinacionais, utilizam essa técnica. Aqui no Brasil o uso é bem grande, pois é compensador se você for pensar em custo/benefício. A Grafologia tem alto índice de acerto e gastam-se apenas caneta esferográfica e papel sulfite. Em contrapartida, outros testes psicológicos demandam muito mais.

JC – Qual a grande vantagem da Grafologia em relação a outras técnicas aplicadas?

LM – Uma grande vantagem é seu alto índice de acerto, o que faz com que as decisões, especialmente as estratégicas, sejam bem mais assertivas, e hoje as empresas não podem perder tempo por conta da competitividade.

JC – Como é feita a análise grafológica?

LM – Para fazermos a análise, não precisamos ver a pessoa, precisamos apenas de dados básicos dela, como: formação acadêmica, idade, cargo, estado civil, etc, coisas simples. O fato da pessoa escrever com letra de imprensa, isto é, letra tipográfica não atrapalha a análise, pois quem escreve não é a mão e sim o cérebro. A nossa grafia muda porque nós vamos



**LUÍSA MEDEIROS,
GRAFÓLOGA DE SÃO PAULO**

amadurecendo, então é normal a letra sofrer algumas diferenças ao longo dos anos. Não há problema também a pessoa ser destra ou canhota ou até mesmo ambidestra, pois é o cérebro quem escreve.

JC – Existem mitos que circundam a Grafologia?

LM – Um ponto a enfatizar: é uma técnica projetiva, portanto não se trata de adivinhação, ocultismo ou esoterismo. É uma ciência, mas uma Ciência Humana, assim como a Psicologia.

JC – Como se tornar um grafólogo?

LM – O aluno deve estudar muito, pois não é uma técnica muito simples. O aluno/profissional que analisa deve treinar muito. Pessoas que atuam na área de RH e não são formados em Psicologia também podem fazer o curso e/ou atuar com Grafologia (a pessoa deve ter nível superior, pelo menos, de preferência na área de Humanas). Em média, o aluno deve estudar uns dois anos para começar a ter certeza sobre as avaliações, assim como é interessante fazer supervisão com um Grafólogo habilitado.

JC – Desde quando a Grafologia existe no Brasil e no mundo?

LM – Aqui no Brasil, desde 1977 existe a Sobrag (Sociedade Brasileira de Grafologia), uma instituição muito séria e reconhecida mundialmente. O primeiro livro de Grafologia do mundo surgiu em 1622, com um médico italiano chamado Camilo Baldo. Foi Jean Michon quem deu o nome Grafologia ao estudo da escrita.

JC – Em quais áreas a Grafologia é mais utilizada?

LM – Uma das áreas onde a Grafologia é mais utilizada é em Recursos

Humanos, Orientação Profissional e Autoconhecimento. Ela também pode ser um auxílio na análise criminal, porém eles têm seus próprios métodos e a Grafologia só irá somar. Um dado importante é que não é a Grafologia ou qualquer teste que reprova ou aprova um candidato.

JC – Qual a sua experiência com Grafologia?

LM – Tenho experiência com a Grafologia desde os 23 anos; em todas as empresas que trabalhei eu utilizei a Grafologia. Eu ministro aula de Grafologia (particulares, grupos ou In Company) para RH, há mais de 15 anos.

JC – Quais as competências que podem ser analisadas pela Grafologia?

LM – Várias competências podem ser analisadas. No nível intelectual: tipo de raciocínio, nível de atenção e concentração mental, memória, capacidade de analisar detalhes, visão generalista ou de um especialista, áreas vocacionais mais indicadas, criatividade, poder de imaginação, capacidade de discernimento, se a pessoa sabe trabalhar com improvisação ou se acostuma com as rotinas para ficar na zona de conforto. Além disso, a Grafologia também proporciona o conhecimento da vocação principal do analisado.

Na área de comunicação: sinergia e empatia em grupo, trabalho em equipe, cortesia, fluência, clareza ao se expor, capacidade de negociação, assertividade oral, sociabilidade ou se apresenta problemas de relacionamento, tipos de temperamentos, capacidade de escuta ativa, persuasão, se sabe fazer seu Marketing Profissional/Pessoal ao meio em que se insere, etc.

Na área do equilíbrio emocional: autocontrole, autopercepção/autoconhecimento, autodeterminação, se tem narcisismo ou egocentrismo. Se é mais flexível ou rígido, ética, clareza de atuação, se não sabe guardar segredos, se sabe trabalhar com informações sigilosas. Capacidade de correr riscos, grau de ansiedade e poder de reflexão antes das decisões, grau de emotividade (se controla suas emoções ou é mais ponderado),

nível de responsabilidade e comprometimento com o trabalho, se a pessoa é uma "personalidade de risco" ou não. Também é possível detectar se o nível de ambição e maturidade está de acordo com a idade cronológica da pessoa (idade real que a pessoa tem). Tem muitas pessoas que são muito responsáveis, mas ainda são imaturas afetivamente. Dá pra saber se a autoestima está preservada, se há algum tipo de complexo que comprometa a sua atuação profissional, se a pessoa sabe atuar sob pressão e desafios, etc.

Sobre o aspecto 'energia': se a pessoa canaliza adequadamente a sua energia, se é dinâmica, proativa, visionária, se é empreendedora, se conclui as tarefas que são determinadas a ela, se tem automotivação, se é perseverante, esforçada, etc.

Entre os aspectos de liderança (quando o cargo solicita): capacidade de decisão, tipo de liderança que exerce sobre os demais (se é mais agressivo, assertivo, autocrático, democrático, situacional, "sedutor", impositivo, despota. Se atua com ética. Se sabe trabalhar com o potencial de seus liderados; se sabe estimular as pessoas para atuar numa única direção; se sabe tomar decisões impopulares ou tem medo da reação da equipe; se é competitivo com seus pares profissionais (outros líderes) ou é solícito com outras áreas; se tem sinergia e empatia; se sabe ouvir outras pessoas, especialmente seus liderados; se tem equilíbrio emocional, determinação, ousadia, empreendedorismo; se busca novas soluções para os problemas existentes.

Organização & Métodos de Planejamento: se faz planejamentos prévios, em curto, em médio ou em longo prazo. Ou se a pessoa tem pouco poder de reflexão e age de maneira muito ansiosa e quer fazer tudo ao mesmo tempo (se a pessoa chega a "atropelar" ou "passar por cima" de outros profissionais). Se sabe gerenciar/administrar seu tempo laboral, grau de versatilidade; se tem visão estratégica ou somente tática (curto prazo). Se é organizado ou muito metódico na execução das tarefas e perde o timing dos acontecimentos e das decisões que deve tomar.



3ª Caminhada do Batom repete sucesso e 'põe' centenas de pessoas para caminhar pelo Centro

Domingo de sol, temperatura amena, céu de brigadeiro e até 'chuva' de pétalas de flores, que caíam de um ipê rosa, coroaram o sucesso e a tradição alcançada pela Caminhada do Batom, evento promovido pelo Conselho da Mulher Empresária (CME), do Sincomercio, que no último dia 1º de julho realizou sua terceira edição. "Foi maravilhoso. Tudo conspirou para o sucesso do evento. Um clima excelente, a grama do jardim da Praça acapetada de flores, a dedicação das integrantes do CME e dos funcionários do Sincomercio, além da participação de homens e mulheres de todas as idades", informou a presidente do CME, Vera Bodra Guimarães.

Cerca de 300 pessoas se concentraram na Praça 9 de Julho, onde alguns ainda se inscreviam, retirando suas camisetas, garrafas squeeze, toalhinhas e bonés. As mulheres receberam batoms da Emy Perfumaria.

Profissionais de Enfermagem do Senac aferiram a pressão dos participantes

no início e no término do percurso, que foi animado o tempo todo pelos carros de som da Nativa FM e do Beto Tropeiro.

Com muita animação, os participantes desceram a rua Brasil, viraram a rua Pernambuco em direção ao Senac, retornando pela rua Minas Gerais e voltando ao ponto inicial, onde houve nova concentração para alongamento, dirigida por profissionais de Educação Física do SESC, sorteio de brindes e entrega de CD's de vários cantores sertanejos, a todos os participantes, pela Nativa FM.

O objetivo da Caminhada é conscientizar sobre a importância dos exercícios. Outra finalidade do evento é ajudar as entidades que mais necessitam do auxílio da comunidade, entregando a várias delas os sabonetes e pastas de dentes trocados pela ficha de inscrição.

A 3ª Caminhada do Batom teve o apoio do Sincomercio e colaboração de Carmen Steffens, Senac e SESC.



Participantes descem a rua Brasil



Equipe do CME e do Sincomercio



Ivo Pinfildi no encerramento do evento



Profissionais do SENAC aferiram pressão dos participantes



Alongamento foi feito antes e depois da Caminhada

NOTAS DO CME

- O Conselho da Mulher Empresária (CME) participa, no dia 11 de julho, de palestra com o engenheiro Paulo César Maluf Soler, Gestor de Atendimento a Grandes Clientes da CNEE (Companhia Nacional de Energia Elétrica). O objetivo é orientá-los a respeito de como economizar energia e proteger equipamentos em casos de quedas de energia.



- O Sincomercio é parceiro da Comissão Permanente de Acessibilidade, que criou o Selo "Parceiros da Inclusão" para os comerciantes que se destacarem em ações para inclusão de deficientes. A conselheira Vera Lúcia Pinfildi, que representa a Comissão, ressalta que este selo é muito importante, pois incentiva a mudança de comportamento à medida que divulga a empresa consciente. A conselheira, assim como todas do CME, estimula os comerciantes da cidade a pensarem em mais iniciativas com esse intento, tanto no atendimento, quanto nas contratações e em adaptações no espaço físico da loja.

Resultado parcial do SCPC aponta aumento de 2,16% nas vendas do Dia dos Namorados deste ano

O resultado parcial divulgado pelo Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), que engloba as consultas em lojas associadas ao Sincomercio, nos 12 primeiros dias de junho, apontou um crescimento de 2,16% nas vendas anteriores ao Dia dos Namorados deste ano, em comparação com o mesmo período do ano passado.

Entretanto, algumas lojas registraram aumento bem superior à média revelada pelo SCPC. Na loja de aces-

sórios e semi-joias Ouromil, por exemplo, que realizou campanhas de divulgação e promocionais, o aumento registrado foi de cerca de 20%. "Vendemos um pouco de tudo. A data foi ótima para nós", informou a empresária Alexandra Spina, adiantando que no mesmo dia seria realizado o sorteio da Campanha do Dia dos Namorados, sorteando um relógio feminino e outro masculino entre clientes que compraram em uma das três lojas da Ouromil em Catanduva.



A loja Cia da Moda também registrou um índice acima da média de aumento nas vendas. Segundo Isaura Andrade, o Dia dos Namorados deste ano superou a mesma época de 2011 em aproximadamente 5%. As peças mais vendidas foram jaquetas de couro ecológico.

FALOU & DISSE

"A Contribuição de Iluminação Pública não deixará de ser cobrada em Catanduva. (...) Uma pena para o consumidor que paga suas contas para não ter a energia em casa cortada e arca com a iluminação até mesmo do poste" (Nota da coluna 'Peneira Fina', do jornal O Regional)

"E mesmo pagando chovem reclamações de ruas sem iluminação. Já que ela continuará sendo cobrada e que o projeto que estima o orçamento do município ainda não foi elaborado, a Prefeitura deveria destinar esse recurso realmente para a iluminação pública, troca de lâmpadas e colocação de novos postes.

A Prefeitura sempre reclamou dizendo que sem a CIP as reformas de praças e outras obras seriam prejudicadas. Mas a pergunta é: a CIP deixou de ser cobrada em algum momento?". (Novamente na coluna 'Peneira Fina')

Sincomercio firma parceria para realização de Campanha de Natal

O Sincomercio firmou parceria com a ACE (Associação Comercial e Empresarial de Catanduva), para a realização da Campanha "FEITIÇO DO NATAL".

O objetivo é estimular as compras e fidelizar clientes, criando um clima nata-

lino com várias atrações e oferecer aos consumidores a chance de premiação instantânea através de raspadinhas e do sorteio de prêmios de maior valor. Serão eles: carro, moto, TV LED 42 polegadas, home theater, geladeira, fogão, tablet, no-

tebook, bicicleta e câmera digital.

A proposta é oferecer premiação instantânea de 200 vales compras no valor de R\$ 50. Os vales compras poderão ser utilizados apenas nas lojas participantes da campanha. Após raspar,

o consumidor preencherá o verso do cupom e participará do sorteio dos dez prêmios maiores citados.

A campanha prevê ainda a "Chegada do Papai Noel", com carro de som tocando músicas natalinas e diversos personagens e atrações.



Marcelo José Meca
Aluno do curso de Logística

As portas do mercado estão abertas. E as nossas inscrições também.

Cursos Livres com início em Julho e Agosto

MULTIPLIQUE SUAS CHANCES. FAÇA SENAC.

Confira a lista completa de cursos: www.sp.senac.br/catanduva

<p>ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de Redação Empresarial <p>DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de Sistemas Formação Oracle Certified Associate - OCA DBA 11G <p>ENFERMAGEM</p> <ul style="list-style-type: none"> Cálculos Aplicados ao Preparo e Administração de Medicamentos <p>EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Chique & Útil: Normas de etiquetas para eventos <p>FINANÇAS E CONTABILIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> Contabilidade de Custos Finanças para não Financeiros <p>GESTÃO DE PESSOAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Introdução à Administração de Recursos Humanos <p>GESTÃO EXECUTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades Gerenciais para Chefes e Supervisores <p>INTERNET</p> <ul style="list-style-type: none"> Básico de Produção de Websites - Adobe CSS <p>LOGÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestão da Distribuição Gestão de Riscos Logísticos 	<p>MARKETING E VENDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Básico em Marketing Vitrinismo Básico para Varejo <p>MEIO AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema de Gestão Ambiental: Interpretação, Implementação e Certificação ISO 14001 <p>NUTRIÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> Manipulação Higiénico e Sanitária de Carnes Frescas e Temperadas Nutrição em Hospitais: A Gastronomia como Diferencial <p>SAÚDE E BEM-ESTAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Leitoterapia Massagem com Óleos <p>SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO</p> <ul style="list-style-type: none"> Saúde Mental e Trabalho <p>CURSO GRATUITO</p> <ul style="list-style-type: none"> Auxiliar de Escritório
--	--

SENAC Catanduva
Rua Santos, 300
Tel.: (17) 3311-4650

Apaga fome e promove a convivência

Confira nossa página de aulas de estudo e de desconto em www.sp.senac.br. O Senac oferece ao aluno o direito de assistir às aulas em qualquer curso, caso o número de participantes não atinja o mínimo previsto.